

CONSEJOS PERIODÍSTICOS

CONTENIDO

MULTIMEDIA

¿QUÉ ES?

Cuando consultamos un periódico digital o un blog, en ocasiones aparecen combinados diferentes lenguajes del periodismo: **escrito, el radiofónico, televisivo...** En estos casos, los profesionales aprovechan las características del medio y la posibilidad de desarrollar un contenido periodístico en formato vídeo, donde combinar imagen, audio y vídeo.

El contenido multimedia no es específico de un género periodístico; puede ser utilizado en cualquier sección y en todos los géneros periodísticos: **reportajes, noticias o entrevistas.** Lo importante es la planificación del trabajo para que el resultado sea de calidad.





PASOS A SEGUIR PARA HACER UN CONTENIDO MULTIMEDIA

1. ESCOGER EL TEMA Y EL GÉNERO PERIODÍSTICO

Antes de comenzar a trabajar, es importante seleccionar el tema a tratar para poder analizarlo, documentarse correctamente, contrastar las fuentes y encontrar el enfoque adecuado.

Los contenidos multimedia aprovechan el uso de imagen para aumentar el impacto causado en los lectores. Por ello, es recomendable seleccionar un tema de interés cercano, que permita realizar la grabación de vídeo. Por ejemplo, un tema de alcance internacional puede no ser relevante, si el periodista no puede desplazarse para tomar imágenes reales de los protagonistas o grabar la situación de primera mano.

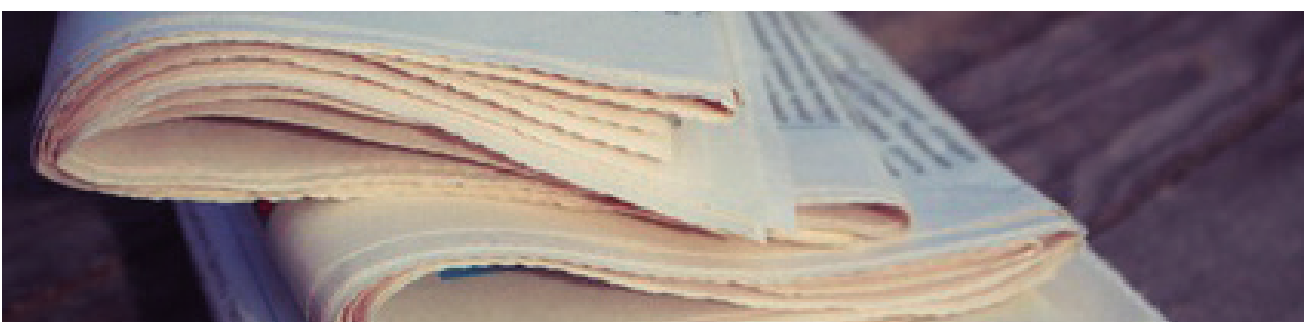
RECUERDA: Si el contenido multimedia a desarrollar es para una entrevista, lo importante es que aprovechéis las características de este formato para ofrecer una información y visión diferente.

2. GUIÓN

Antes de comenzar a grabar es importante tener claro qué es lo que se quiere transmitir y destacar.

A partir de aquí se puede iniciar el desarrollo del contenido siguiendo la estructura del género escogido, pero siempre teniendo en cuenta las peculiaridades entre los diferentes lenguajes periodísticos utilizados.

El periodismo escrito tiene como herramientas las palabras y las imágenes estáticas para informar y las combina buscando la corrección, concisión, claridad y comprensión del lector.



El periodismo radiofónico tiene, por su parte, la palabra y el sonido (efectos sonoros, música, etc.) para comunicar la información. Un contenido estructurado y correctamente redactado, la inclusión del sonido complementario y la entonación del locutor deben lograr “suplir” la falta de imagen y lograr que el oyente entienda perfectamente lo que el periodista quiere transmitir.



Por último, **el periodismo visual o televisivo** combina el código icónico (imagen en movimiento e imagen fija), el código lingüístico (la palabra) y el código sonoro (música y efectos sonoros), que permiten ganar vitalidad, impacto y cercanía.



Las características específicas de cada tipo de periodismo hacen necesario el desarrollo de los contenidos de manera adaptada. No es lo mismo redactar un texto para que sea leído y analizado por un lector, que para que sea escuchado por los espectadores en un vídeo. En este último caso, el periodista prepara la narración del texto y la acompaña de imágenes vinculadas con la noticia o reportaje, incluso de testimonios de los protagonistas.

Una vez desarrollada la estructura del audiovisual su contenido, debemos hacer el guion que facilite la grabación del material y su posterior montaje.

Antes de empezar, se deben aprender una serie de conceptos. Las secuencias son las diferentes partes que componen un vídeo o contenido multimedia que comparten una unidad en el tema. Es indiferente que una secuencia muestre lugares y momentos distintos, ya que su cohesión viene dada por una misma temática. Cada secuencia se subdivide en escenas, es decir, en momentos concretos de una unidad temática más extensa.

A la hora de realizar el guion, hay que tener en cuenta:

- Se divide el contenido en secuencias y se numeran.
- Se divide cada secuencia en las escenas que la componen, también numeradas
- Al inicio de cada escena se debe especificar:
 - o **Descripción detallada de lo que aparece en pantalla y cómo se ve:** por ejemplo, se ve al periodista introduciendo la noticia con una superimpresión con su nombre y localización.
 - o **Tipo de plano:** más adelante veremos los tipos de plano que se pueden utilizar.
 - o **Texto** (diálogo/texto/locución voz en off).
 - o **Sonido existente** (ambiente, efectos especiales, música, etc.).

Conociendo las necesidades del contenido multimedia a realizar, se puede planificar la grabación. De este modo, facilitaréis la tarea a la persona que realizará la edición final del vídeo y ganaréis tiempo.

Los periodistas deben adaptarse a la actualidad, por lo que no os olvidéis de grabar tomas adicionales si os parecen interesantes o relevantes.

3. COSAS A TENER EN CUENTA DURANTE LA GRABACIÓN

Para lograr una grabación de calidad se deben conocerse las reglas básicas:

A) No cortéis nunca sobre las articulaciones del cuerpo (cuello, pliegues del codo, puños, rodillas, clavículas, etc.).

B) Fijad el plano dejando “aire” (espacio), de manera que el editor del vídeo pueda acercar la imagen, hacer zoom o incluso cambiar un poco el encuadre si lo considera necesario.

C) En aquellos casos en los que aparece una persona hablando, descentrad un poco dejando “aire” delante de la mirada y/o en el lado del movimiento en caso de estar desplazándose.

D) Tened en cuenta el sonido ambiente. En ocasiones es muy interesante, ya que complementa la locución del periodista, o la voz en off, como por ejemplo en una manifestación. Prestad especial atención a aquellos ruidos que no aportan información de interés, como el sonido del tráfico o un semáforo, ya que puede entorpecer la comprensión de la conversación.

Otro tema a tener en cuenta y que debe estar detallado en el guion es: el tipo de plano utilizado en cada escena. Cada plano produce diferentes impresiones. Seleccionar el más adecuado para cada escena ayuda a maximizar la comunicación de lo que se está transmitiendo y favorece el ritmo y calidad de la pieza.

En el Consejo Periodístico de Fotografía, encontraréis una recopilación de los tipos de planos.

4. EDICIÓN

Una vez realizada la grabación de todo el material, hay que editarlo, buscando una única pieza que el espectador pueda comprender. A continuación, detallamos algunos puntos importantes a tener en cuenta:



- **Hay que intentar no saturar al espectador con datos y contenidos densos.** En caso de que no se pueda reducir esta información, se pueden incluir recursos audiovisuales que faciliten la comprensión (gráficos, sobreimpresiones con un resumen de datos, etc.).
- **Trabajar las transiciones entre plano y plano**, evitando dar la sensación de corte o efecto extraño y desagradable para el espectador. Se pueden utilizar “cortinillas” o efectos digitales para enlazar un plano con el siguiente. Por ejemplo, un fundido a negro suaviza el paso del final de un plano con principio de otro. Os recomendamos incluir unos segundos de pausa antes y después de cada plano (sin sonido), para que la sensación sea más fluida.
- **Regla de la gradación de escala.** Consiste en cambiar de plano de forma gradual, es decir, si hacemos un plano general largo (como un paisaje) no puede ir seguido de un primer plano o plano detalle. Deben intercalarse planos a una distancia intermedia para evitar un salto excesivamente grande.
- **La regla de 90°.** Si en el montaje colocamos consecutivamente dos planos de la misma escala (por ejemplo, dos planos medios de los protagonistas de un reportaje). Éstos deberán tener una diferencia en el eje de tiro de la cámara de al menos de 90°. De lo contrario, al ser planos tan similares, se conseguiría un efecto negativo a ojos del espectador.

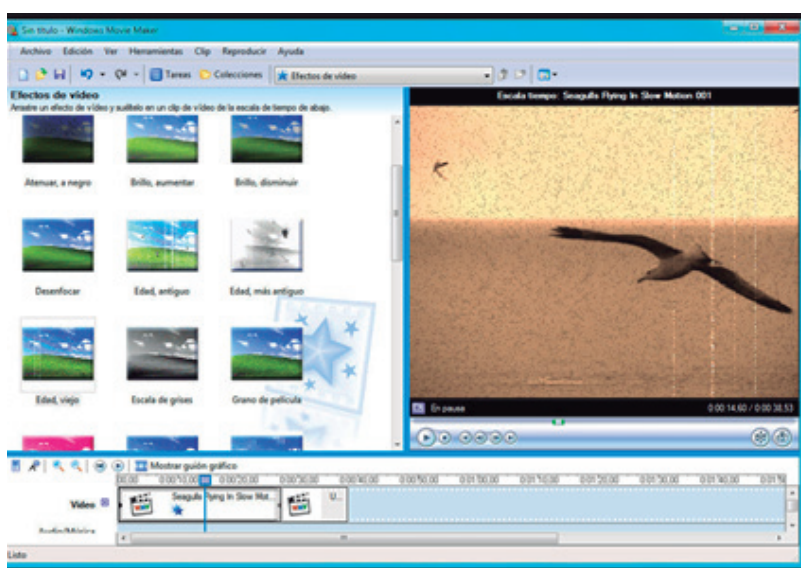
- **La regla del salto de eje.** Cuando se montan dos planos consecutivos, deberán grabarse desde el mismo lado para no marear al espectador. Por ejemplo, en una entrevista, en la que queramos combinar planos de pregunta y respuesta, la cámara siempre deberá estar situada en el mismo lado, de manera que el primer plano esté a la derecha, y el segundo a la izquierda, logrando una coherencia.

- **Presta atención a los detalles y enriquece el contenido en la fase de edición.** El montaje de un contenido multimedia no solo consiste en “colocar” una escena válida tras otra por orden. En un contenido de calidad, se juega con los planos, se incluyen recursos digitales adicionales (transiciones, efectos, etc.), se completa la información con gráficos, etc. Os recomendamos, que veáis todo tipo de contenidos periodísticos (reportajes, entrevistas, making off, etc.), para inspiraros y apuntar todo aquello que os parezca interesante para utilizar en vuestro propio contenido multimedia.

5. APLICACIONES DE EDICIÓN

Ya sabes que, con el auge de las plataformas para compartir contenido, **la edición de vídeo se convierte en un aliado indispensable para personalizar nuestras creaciones**, y convertirlas en algo único y diferente. Actualmente, puedes encontrar múltiples programas de edición de video, tanto para Pc como para Mac, muy intuitivas y fácil de usar. **A continuación, os dejamos dos de las más demandadas:**

- **Movie Marke:** Esta utilidad se basa en las tecnologías DirectShow y Windows Media para proporcionar al usuario la capacidad de capturar, editar y volver a codificar contenido multimedia con el formato de vídeo de Windows Media, un formato de alto nivel de compresión que requiere una cantidad muy pequeña de espacio de almacenamiento en disco, en comparación con otros formatos multimedia.



• **iMovie es el editor de videos para Mac** que viene incorporado con cada nuevo Mac (OS X) por lo que no necesitas pagar por él. También es el editor de video en Macbook Air por defecto. La última versión de iMovie, iMovie 11 es un editor de video genial y gratuito para Mac, equipado con gran cantidad de funciones como tráiler de película, efectos en un sólo paso, edición de audio, etc. Además, te permite, en sólo unos clics, compartir tus películas en YouTube o exportar tus videos al iPhone, iPad, etc <https://www.apple.com/es/imovie/>



EN RESUMEN...

- **Aprovechad los recursos que el vídeo ofrece** para lograr un contenido multimedia impactante, cercano y original.
- **Intentad captar las emociones** de los protagonistas, acercando así el tema al espectador ayudándole a comprenderlo.
- **Utilizad sobreimpresiones** para remarcar datos, puntos destacados e información relevante.
- **Pensad en el espectador** a la hora de editar el contenido, buscando la concisión y la claridad.

EJEMPLOS QUE INSPIRAN

• VIDEO COLUMNA

Iñaki Gabilondo

Un ejemplo de utilización de los contenidos multimedia en un periódico online es la videocolumna de Iñaki Gabilondo. Una manera diferente, visual y cercana de hacer un editorial, comentar la situación actual o reflexionar sobre una noticia específica.

http://elpais.com/autor/inaki_gabilondo/a/



Espejo cóncavo
IÑAKI GABILONDO | 05/09/2017 - 10:41 CEST
El conflicto es tan extremo entre la Generalitat y el Gobierno que parece irreal: los actores políticos fingen que controlan la situación, pero están desbordados y no saben por dónde van a ir las cosas

Espejo cóncavo
IÑAKI GABILONDO | 05/09/2017 - 09:57 CEST
El conflicto es tan extremo entre la Generalitat y el Gobierno que parece irreal: los actores políticos fingen que controlan la situación, pero realmente están desbordados y no saben por dónde van a ir las cosas

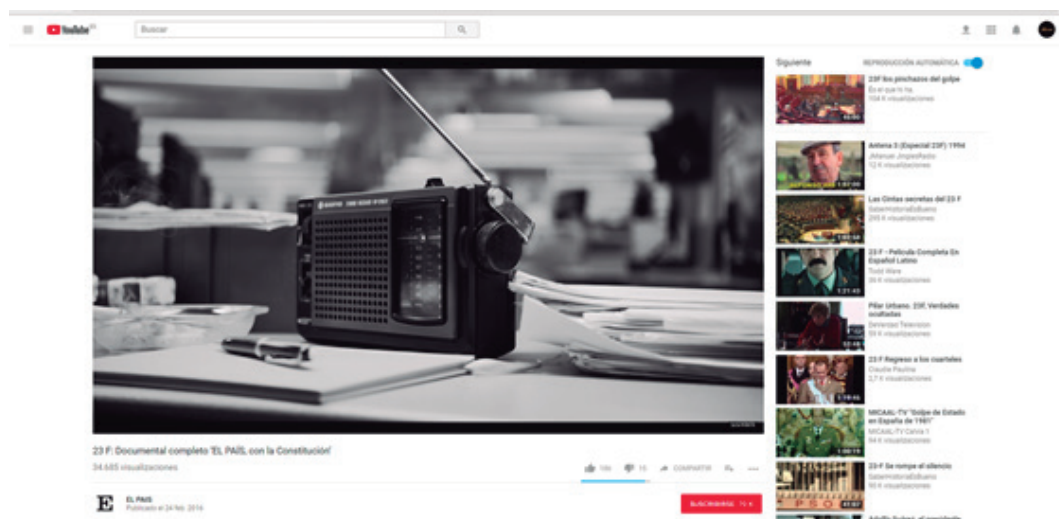
Ya no hay vuelta atrás
IÑAKI GABILONDO | 04/09/2017 - 12:51 CEST

Hipoteca **NARANJA** Con el precio que buscas y SIN COMISIONES
Desde euribor
+0,99%
1,99% TIN primer año (1,80% TAE Variable)*
Calcular mi cuota ING

• DOCUMENTAL

El documental es, sin duda, la pieza periodística más conocida a la hora de hablar de un formato multimedia. En el ejemplo que aquí adjuntamos se habla del golpe de estado a través de los testimonios de sus testigos y protagonistas.

<https://www.youtube.com/watch?v=5hVqgXYfV1A>



23 F: Documental completo 'EL PAÍS, con la Constitución'
34.685 visualizaciones

EL PAÍS
Publicado el 24 Nov. 2014

• APOYO A UNA NOTICIA

Un vídeo puede recopilar información de apoyo al texto, enriqueciendo la noticia y favoreciendo la comprensión de la misma como sucede en los dos ejemplos que aquí compartimos.

https://politica.elpais.com/politica/2017/08/30/diario_de_espana/1504084528_690309.html

TOMATINA DE BUÑOL >

Chica de la Tomatina: misterio resuelto

La joven que Eva Casado buscó durante cinco años no era su gemela: reside en Miami y es más joven

EL PAÍS G+
Madrid - 30 AGO 2017 - 17:28 CEST



A la izquierda, la chica de la Tomatina. En la derecha, la foto de Eva Casado. ATLAS

https://elpais.com/internacional/2017/08/30/actualidad/1504085750_007222.html

DESASTRES NATURALES >

Harvey deja más de 30 muertos en Houston, colapsado bajo metros de agua

30.000 personas siguen fuera de sus casas en la cuarta ciudad de EE UU mientras la tormenta se mueve por fin y se dirige a Louisiana

Austin - 30 AGO 2017 - 20:39 CEST

ANTONIETA CÁDIZ

Por primera vez en mucho tiempo, Houston vio el sol el miércoles por la mañana. La luz trajo un poco de calma a los residentes, pero también dejó ver con mayor claridad la magnitud de los daños de Harvey, uno "de los peores desastres en la historia de Texas", en palabras de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA). Las cifras son muy provisionales aún, cuando ni siquiera han empezado a bajar el nivel del agua significativamente. El miércoles, 30.000 personas seguían fuera de sus casas en 320 refugios dentro y fuera de la ciudad. Las autoridades habían confirmado hasta el miércoles más de 30 muertos relacionados con la tormenta.



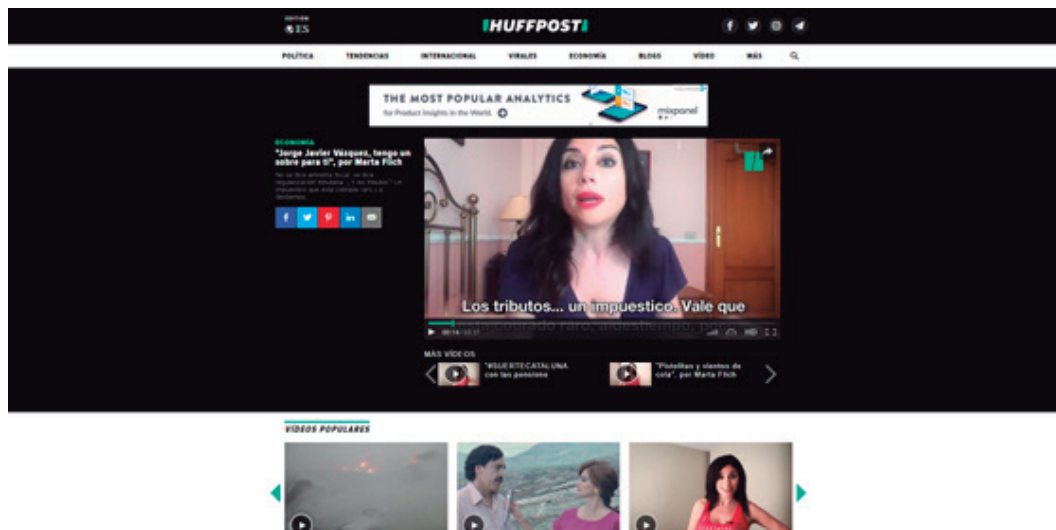
A la izquierda, la chica de la Tomatina. En la derecha, la foto de Eva Casado. ATLAS

• VIDE BLOG

Los bloggers aprovechan al máximo los beneficios que el video les ofrece para conseguir un contenido diferencial y de valor añadido para sus seguidores. Cualquier tema o tratamiento puede ser el punto de partida de un videoblog, lo importante es el contenido, su calidad y, sobre todo, su estilo único y reconocible. Aquí dejamos algunos ejemplos como inspiración:

Noticias tratadas con humor:

http://www.huffingtonpost.es/2017/06/15/jorge-javier-vazquez-tengo-un-sobre-para-ti-por-marta-flich_a_22278042/



Moda/Lifestyle:

<https://www.youtube.com/user/TrendyTaste>

